

Padova, 27/03/15

Prot. n. 673

T.T. 2015 - VII / 2.2

All. 1

Bando per la copertura, a titolo gratuito o a titolo oneroso, di attività formative Master in International Business for Small and Medium Enterprises - MIBS a.a. 2014 – 2015

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno' dell'Università degli Studi di Padova,

- Visto l'art.7.16 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità (D.R. 850/91 e successive modifiche);
- Viste le Circolari prot.n.14818 del 16/03/2007, prot. n. 11708 del 25.2.2008, prot. n. 49766 del 9.9.2008, prot. n. 18941 del 30.3.2009 e prot. n. 60023 del 3.11.2009 che forniscono indicazioni operative per il conferimento di incarichi a soggetti esterni;
- Vista la delibera del Comitato Ordinatore Master in International Business for Small and medium Enterprises - MIBS del 15 gennaio 2015;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" del 29 gennaio 2015,

deve provvedere per l'a.a. 2014–2015 alla copertura, a titolo gratuito o a titolo oneroso, delle seguenti Attività Formative riportate in tabella.

Possono presentare domanda:

- Professori di prima e seconda fascia
- Ricercatori, Assistenti del ruolo ad esaurimento, Professori incaricati stabilizzati
- Tecnici laureati (di cui all'art. 50 del DPR 382/80 con tre anni di attività formativa)
- Ricercatori di altri Enti
- Dirigenti di Enti pubblici
- Dirigenti d'Aziende
- Docenti di altri Atenei o di Università straniere
- Altri soggetti (studiosi o esperti di alta qualificazione scientifica o professionale)

Nella domanda il richiedente dovrà specificare se intende svolgere l'attività formativa a titolo gratuito o a titolo oneroso.



Ai fini dell'attribuzione dell'incarico **verrà data priorità alle domande di assegnazione a titolo gratuito**, purché i candidati siano in possesso delle competenze e dei requisiti scientifici necessari per l'erogazione dell'Attività Formativa.

La domanda di attribuzione dovrà essere compilata esclusivamente per mezzo della procedura informatica on line, accessibile alla pagina <https://apex.cca.unipd.it/pls/apex/f?p=246:20>
Dovrà essere stampata, sottoscritta e fatta pervenire (consegna a mano, posta elettronica, fax, raccomandata A.R., PEC) alla Segreteria Master in Via Bassi 1 – 35131 Padova, primo piano, dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle 15

ENTRO E NON OLTRE le ore 13.00 del 13 APRILE 2015

con le seguenti modalità:

- a) posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dipartimento.decon@pec.unipd.it
- b) posta elettronica al seguente indirizzo: master.economia@unipd.it;
- c) trasmissione postale, eventualmente anticipata via fax al numero 049/8271225 (non fa fede il timbro postale);
- d) consegna a mano direttamente alla Segreteria Master del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno" via Bassi, 1 (nel seguente orario: lunedì-venerdì ore 9-15).

Per l'invio telematico dovranno essere utilizzati formati statici e non direttamente modificabili, privi di macroistruzioni e di codici eseguibili, preferibilmente PDF.

Non verranno presi in considerazione le domande ed i titoli presentati dopo il termine utile.

Le domande dovranno riportare tutti i seguenti dati:

- cognome e nome
- cittadinanza, luogo e data di nascita
- indirizzo di residenza
- codice fiscale (se italiano), indirizzo di posta elettronica e recapito telefonico
- qualifica
- l'indicazione della tipologia di partecipazione alla valutazione comparativa: gratuito o retribuito

I partecipanti dovranno allegare alla domanda fotocopia del documento di riconoscimento, Curriculum Vitae ed elenco delle pubblicazioni e copia della richiesta di nulla osta dell'Ente di appartenenza (nel caso di dipendente pubblico).

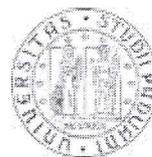
A seguito della delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" verrà data ai vincitori comunicazione scritta dell'affidamento a mezzo posta elettronica. I nominativi dei vincitori delle valutazioni comparative verranno pubblicati sul sito del medesimo Dipartimento, all'indirizzo www.economia.unipd.it

I contratti si intendono attribuiti per l'a.a. 2014 - 2015 o comunque fino all'eventuale inquadramento o trasferimento di professori di ruolo o ricercatori universitari.

Il docente che non si sottoporrà alla valutazione effettuata tramite i questionari distribuiti agli studenti nel corso delle lezioni non riceverà la retribuzione relativa all'affidamento.

L'attribuzione delle predette attività formative è subordinata all'approvazione da parte degli Organi Accademici competenti.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO"
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT "MARCO FANNO"



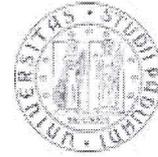
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Guglielmo Weber

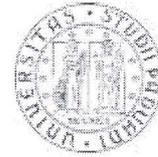
A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'G. Weber', written over the printed name.

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.



Allegato 1: attività formative a bando

Insegnamento	Modulo	Ore di attività formativa	CFU	IMPORTO LORDO ENTE SE ACCADEMICO	IMPORTO LORDO PERCIPIENTE SE ESTERNO
ORGANIZATIONAL DESIGN AND GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ORGANIZATIONAL DESIGN – ADVANCED	8	3	€ 960,00	€ 768,00
	GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	12	0	€ 1.200,00	€ 960,00
INTERCULTURAL BUSINESS	ADVANCED TOPICS IN INTERCULTURAL BUSINESS	16	4	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	INTERCULTURAL DIFFERENCES	14	0	€ 1.680,00	€ 1.344,00
INNOVATION MANAGEMENT AND PATENT INTELLIGENCE	BASE APPROACH	8	0	€ 960,00	€ 768,00
	STRATEGIC INNOVATION	12	0	€ 1.440,00	€ 1.152,00
	ADVANCED TOPICS	10	4	€ 1.200,00	€ 960,00
EMERGING COUNTRIES AND MULTINATIONALS	EMERGING COUNTRIES	16	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	MULTINATIONALS	24	4	€ 2.880,00	€ 2.304,00



DIGITAL MEDIA ANALYTICS	DIGITAL MEDIA ANALYTICS	10	1	€ 1.200,00	€ 960,00
INTERNATIONAL MARKETING	BASE APPROACH	12	4	€ 1.440,00	€ 1.152,00
	ADVANCED TOPICS	16	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00
LOGISTICS AND INTERNATIONAL LAW	INTERNATIONAL LAW	20	4	€ 2.400,00	€ 1.920,00
WEB DESIGN	WEB DESIGN	20	2	€ 2.400,00	€ 1.920,00
WEB COMMUNICATION	WEB COMMUNICATION	20	2	€ 2.400,00	€ 1.920,00
SEO – SEARCHING ENGINE OPTIMIZATION	SEO – SEARCHING ENGINE OPTIMIZATION	20	2	€ 2.400,00	€ 1.920,00
INTERNATIONAL ACCOUNTING	ACCOUNTING AND CASH FLOW	10	4	€ 1.200,00	€ 960,00