



**Bando per copertura, a titoli gratuito o a titolo oneroso, di attività formative Master in Business and Management - MBM a.a. 2019-2020**

Elenco vincitori

Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali 20 giugno 2019

<b>Attività Formativa</b>	<b>Modulo</b>	<b>Nominativo vincitore</b>
Accounting and Finance	Mod. A	Andrea Menini
	Mod. B	Amedeo Pugliese
Management in Organisations	Mod. A	Martina Gianecchini
	Mod. B	Luca Bauckneht
Marketing Management and Customer Behavior	Mod. A	Antonio Vianello
	Mod. B	Piergiorgio Dal Santo
Strategic Management of the Enterprises	Mod. A	Kamalesh Kumar
	Mod. B turno 1	Kamalesh Kumar
	Mod. B turno 2	Kamalesh Kumar
	Mod. B turno 3	Kamalesh Kumar
Business Plan	Mod. A	Giacomo Boesso
	Mod. B	Luisa Pastega
Advanced Topics in Management	Mod. A	Kamalesh Kumar
	Mod. B	Julie Anne Felker
New Product Development in Fragrance and Cosmetics	Mod. Unico	Francesco Favotto
Environmental Management and Regulatory Affairs in Fragrance and Cosmetics	Mod. Unico	Francesco Favotto
Management of Operations in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	Francesco Favotto
	Mod. B	Paolo Caliceti