

Casi studio aziendali: gli imprenditori a lezione

Corso di Laurea magistrale in Economia e Diritto

Corso di Strategia Aziendale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

1989
2019
30
Years of
*d*SEA

31 ottobre

7 - 14 - 21 - 28 novembre 2019

AULA 34 via Bassi, 1 Padova



Giovedì 31 ottobre alle ore 15.30

Caso NTT Data Italia

Mario Tomasi, Vice-President, Head of Product Solution, NTT Data Italia



Giovedì 7 novembre alle ore 14.30

Caso Pittarosso

Marcello Pace, CEO di Pittarosso



Giovedì 14 novembre alle ore 14.00

Caso Lamborghini

Stefano Domenicali, Presidente e AD di Lamborghini



Giovedì 21 novembre alle ore 12.30

Caso Kering Eyewear

Roberto Vedovotto, Presidente e CEO di Kering Eyewear



Giovedì 28 novembre alle ore 14.00

Caso Studio Bogoni

Renato Bogoni, Presidente Studio Bogoni