



Università degli Studi di Padova
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"
Anno Accademico 2017/18, Terzo periodo, secondo appello
Corso di Laurea in **ECONOMIA** (TrEC)
Corso di Laurea in **ECONOMIA E MANAGEMENT** (TEM)
Corso di Laurea in **ECONOMIA E COMMERCIO** (CLEC)

Prove finali da lunedì 19 novembre a sabato 24 novembre 2018

Cerimonia di proclamazione:
Venerdì 14 dicembre 2018
Multisala Pio X – MPX, via Bonporti 22 (PD)

Turno unico, inizio cerimonia ore 10.00

Numero laureandi: 50 (48 studenti TrEC, 1 studente TEM, 1 studente CLEC)

CdS	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
CLEC	FACCIN VALENTINA	554541	RINALDO CARLOTTA	Articolo 104 Ter L.Fall. - Il Programma di Liquidazione
TEM	SIGNORIN SAMANTHA	1065138	CAPPELLARI ROMANO	Il colore non è solo un dettaglio: il caso Mulino Bianco
TrEC	ADAM ILIE	1090739	FURLAN ANDREA	L'impatto della cultura nazionale e organizzativa sulla Lean Production
TrEC	BAGRIY IRYNA	1089892	FUSARO ARIANNA	Apprendistato dopo il Jobs Act: occupazione e occupabilità dei giovani



TrEC	BARISON STEFANO	1114666	ANTONIETTI ROBERTO	L'importanza del mercato russo per l' export italiano
TrEC	BARISON TIMOTHY	1115388	PUGLIESE AMEDEO	La contabilizzazione del Goodwill: principi contabili nazionali e disciplina IFRS.
TrEC	BATTALLIARD ALBERTO	1112976	CERBIONI FABRIZIO	Le disposizioni ABI sul bilancio sociale: la rendicontazione extracontabile come opportunità di crescita
TrEC	BERNARDI ANDREA	1112980	PAIOLA MARCO UGO	CALCIO ED ECONOMIA: FAIR PLAY FINANZIARIO E L'IMPATTO SULLE STRATEGIE SOCIETARIE DELL' F.C. INTERNAZIONALE
TrEC	BESCHIN MATTEO	1114724	PUGLIESE AMEDEO	Il Transfer Pricing nei Gruppi Aziendali: implicazioni di governance
TrEC	BORTOLETTO GIANLUCA	1115564	CAMPAGNOLO DIEGO	INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES Analisi delle principali tecnologie e strumenti informatici e del loro impatto sulla gestione dell' a conoscenza nelle organizzazioni
TrEC	BUGGIO MATTIA	1114721	PAIOLA MARCO UGO	Un'analisi dei cambiamenti nel modello organizzativo aziendale nelle strategie di servitization.
TrEC	CABRELLE PIERO	1113000	CAMPAGNOLO DIEGO	Building Information Modeling: uno strumento manageriale per l'efficiamento operativo
TrEC	CANELLA MASSIMO	1090001	GRECO LUCIANO GIOVANNI	L'abolizione del Patient Protection and Affordable Care Act
TrEC	CIPRIAN GIADA	1115415	LANZAVECCHIA ALBERTO	Prosecco sostenibile: un ossimoro? Analisi di un mercato in crescita
TrEC	COSTA FEDERICO	1114624	CAPPUCCIO NUNZIO	Analisi della serie storica dello spread Btp/Bund
TrEC	FONTANA FRANCESCO	1123621	DOSI CESARE	I VEICOLI ELETTRICI INQUINANO MENO? UN'ANALISI COMPARATIVA BASATA SULLA METODOLOGIA LCA
TrEC	FRISO LAURA	1114683	CIAN MARCO	Equilibrio tra crescita e sostenibilità; dalla Responsabilità Sociale d'Impresa alle Società Benefit
TrEC	FRIZZARIN REBECCA	1115892	ANTONIETTI ROBERTO	Può la sharing economy ridurre l'asimmetria informativa tra produttore e consumatore? Il caso di listnride
TrEC	GHIDINI MADDALENA	1113052	BALDAN CINZIA	Total Beta: una misura alternativa al Capital Asset Pricing Model
TrEC	GINGA VADIM	1114839	CIAN MARCO	Il microcredito come strumento di sviluppo economico e sociale
TrEC	GRAZIANO GERARDO	1113056	CAPPELLARI ROMANO	"La nascita di un brand: Teatro Italia"



TrEC	LAGO RACHELE	1114711	BRUNELLO GIORGIO	La mobilità internazionale: quando la diversity management policy è fonte di ricchezza.
TrEC	LISSANDRI ANGELA	1091405	BELUSSI FIORENZA	Donne alla guida di startup innovative. Il caso Brandon Ferrari.
TrEC	LUMETTI EMANUELE	1088853	BASSETTI THOMAS	Trappole della povertà e razionamento del credito: la promessa del microcredito.
TrEC	MANFRIN ANDREA	1113067	BERTONI MARCO	Criptovalute e Blockchain: la finanza del futuro è digitale?
TrEC	MARCOLIN LAURA	1115722	CAPPUCCIO NUNZIO	Il Microcredito come strumento di emancipazione femminile
TrEC	MARINELLO FRANCESCO	1113071	GIANECCHINI MARTINA	Lo streetwear e l'evoluzione del marketing della moda
TrEC	MASSAROTTO SOFIA	1116660	CAPPUCCIO NUNZIO	Prezzi edonici: teoria e studi empirici applicati alla valutazione di opere d'arte e manoscritti musicali
TrEC	MAZZOTTA SILVIA	1114842	BASSETTI THOMAS	Imprese familiari e non familiari a confronto: il Talent Management
TrEC	MILANI MATTEO	1118238	PAIOLA MARCO UGO	Industria 4.0 e trasformazione digitale: Il futuro prossimo delle strategie d'impresa
TrEC	MINGARDO DANIELE	1113083	GIANECCHINI MARTINA	L'evoluzione del mercato del Pet: servitizzazione e private label nelle catene distributive.
TrEC	MIOLA ANDREA	1118566	ROCCO LORENZO	Il paradosso di (non) voto e le determinanti della partecipazione alle elezioni
TrEC	MOTTARAN CAMILLA	1096464	PAIOLA MARCO UGO	L'impatto territoriale dei festival culturali: un caso di studio
TrEC	MOTTERLE FEDERICO	1113086	FABRIZI MICHELE	EARNINGS MANAGEMENT: IL CASO DE'LONGHI
TrEC	MUZZI LUDOVICA	1114989	BALDAN CINZIA	La gestione delle crisi bancarie. La nuova normativa europea e le sue prime applicazioni.
TrEC	PAOLONI TOMMASO	1117221	CAPPELLARI ROMANO	Il marketing politico: un confronto tra strategie elettorali
TrEC	PASQUALETTO LEONARDO	1113098	CAPPELLARI ROMANO	IL NOSTALGIA MARKETING E IL CASO NES CLASSIC MINI
TrEC	PEDROLI ALESSANDRO	1113105	PARIGI BRUNO MARIA	"Belt and Road Initiative": una nuova opportunità per l'export italiano
TrEC	PISTOLLATO CARLO	1115421	VIGLIONE FILIPPO	Il contratto di leasing immobiliare abitativo
TrEC	STANGHELLINI DAVIDE	1113142	BRUNELLO GIORGIO	Dieselgate, una valutazione economica del danno ambientale
TrEC	STIVANELLO GIADA	1123093	NICOLO' ANTONIO	"Gender gap" nel mercato del lavoro: un'analisi economica sulla partecipazione femminile
TrEC	STRAZZABOSCO CHIARA	1113145	PUGLIESE AMEDEO	Le Politiche di Remunerazione dei Manager nelle Aziende 'Sostenibili'
TrEC	TAMBURINI JACOPO	1115400	CAPPELLARI ROMANO	Il marketing sportivo e l'uso del testimonial come strumento di comunicazione: il caso Red Bull



TrEC	TESSARIOL THOMAS	1123480	LANZAVECCHIA ALBERTO	Turismo e redditività del settore alberghiero in Veneto
TrEC	TOSCANO AUGUSTO	1114979	BELUSSI FIORENZA	Innovazione nel settore elettrodomestico: il contributo dei subfornitori
TrEC	VALLE UMBERTO	1090256	TUSSET GIANFRANCO	Distretti industriali: una ricostruzione dell'evoluzione del modello italiano
TrEC	VANFRETTI KATIA	1114914	CORTESE GIULIANA	L'evoluzione del mercato agroalimentare italiano dalla fine del '900 ad oggi: verso la sostenibilità
TrEC	VIOLIN ALESSIA	1113154	CIAN MARCO	Genesi e fallimento della supersocietà di fatto
TrEC	ZILLOTTO ANDREA	1089959	TUSSET GIANFRANCO	Il Quantitative Easing nell'area euro e i suoi effetti sul settore bancario europeo
TrEC	ZURRO VINCENZO PIO	1118505	PAIOLA MARCO UGO	Il co-branding come strategia di marketing. Il caso Supreme.

COMMISSIONE DI LAUREA:

prof. Paolo Gubitta (Presidente)

prof. Lorenzo Forni

Prof.ssa Elena Sapienza

Prof. Diego Campagnolo

Prof. Alberto Alvisi

(commissione da integrare)

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
"MARCO FANNO"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Padova,

Repertorio n. /2018

Prot. n.

Tit. - /

All. n. /

Il Direttore
prof. Giulio Cainelli