



Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno"  
A.A. 2018/19, Primo periodo, appello unico  
Corso di Laurea in **ECONOMIA** (TrEC)

**CALENDARI DI DISCUSSIONE PROVA FINALE**

Discussioni: da lunedì 11 marzo a sabato 16 marzo 2019  
presso le Aule di via Bassi, 1 - Torre Portello C3 - Padova  
Proclamazioni: venerdì 5 aprile 2019

Lunedì 11 marzo 2019, sala Paladin (via Bassi 1, 5° piano), inizio ore 15.00  
Commissione: Arianna Fusaro (Presidente), Paolo Gubitta, Thomas Bassetti  
5 candidati

15.00	CASSETTA ALESSANDRO	1117394	GIANECCHINI MARTINA	Marketing nel settore automotive: dal petrolio all'elettrico
15.15	DE MARTINI FRANCESCA	1115546	ALVISI ALBERTO	Old but gold: come il marketing recupera il passato per promuovere il futuro
15.30	GARRO ALESSANDRO	1123588	ALVISI ALBERTO	Raccolta dei dati e attività di marketing, cosa cambia con il GDPR
15.45	IAVARONE LUCA	1115794	BISAGLIA LUISA	Alcuni recenti sviluppi nell'analisi delle serie storiche
16.00	PEGORARO MATTEO	1113107	CAMPAGNOLO DIEGO	L'economia circolare nel settore moda: il caso Patagonia

Martedì 12 marzo 2019, sala Paladin (via Bassi 1, 5° piano), inizio ore 9.30  
Commissione: Cesare Dosi (Presidente), Valentina De Marchi, Elena Sapienza  
4 candidati

9.45	LONGATO DAVIDE	1113064	NICOLO' ANTONIO	SECURITIZATION E INSTABILITA' FINANZIARIA: ANALISI DELLA CRISI ECONOMICA E SOLUZIONI PER IL FUTURO
10.00	MENIN PIETRO	1113077	CAPPELLARI ROMANO	L'ultima strategia di marketing dei videogiochi: "Free-To-Play" e il caso Fortnite
10.15	TALATO FILIPPO	1123523	NICOLO' ANTONIO	SBBS: verso l'integrazione e la stabilità del sistema finanziario europeo
10.30	VERONA SILVIA	1156321	GIANECCHINI MARTINA	La focalizzazione di prodotto nelle piccole e medie imprese: analisi di un caso



Martedì 12 marzo 2019, sala Paladin (via Bassi 1, 5° piano), inizio ore 16.00

Commissione: Lorenzo Rocco (Presidente), Eleonora Di Maria, Andrea Menini

5 candidati

16.00	DE GOBBI GIACOMO	1113030	MORETTO MICHELE	Analisi della tecnologia Blockchain come strumento per lo sviluppo socio-economico del continente africano
16.15	FRANCESCHI MARCO	1113047	BASSETTI THOMAS	La crisi finanziaria del subprime. Gli effetti della grande recessione sulla domanda di credito di imprese e famiglie.
16.30	SERRAJOTTO LUCA	1114570	CAPPELLARI ROMANO	Il marketing di Tesla nel settore automotive
16.45	RUSSO PIETRO	1097271	DOSI CESARE	Il "Dieselgate": le conseguenze e le lezioni per il futuro

Mercoledì 13 marzo 2019, sala Paladin (via Bassi 1, 5° piano), inizio ore 16.30

Commissione: Romano Cappellari (Presidente), Marcello Poggioli, Silvia Pilonato

5 candidati

16.30	ALBA GIOVANNI	1090207	PUGLIESE AMEDEO	L'ANALISI DEL MERITO DI CREDITO: CRITICITÀ INTERPRETATIVE DEL BILANCIO CONSOLIDATO
16.45	BORGO CHRISTIAN	1112993	GIANECCHINI MARTINA	Turismo e Risorse Umane: l'importanza di una formazione appropriata
17.00	CANTON ALICE	1114765	PAIOLA MARCO UGO	Le competenze delle imprese nell'era dell'industria 4.0
17.15	MILAN GIULIO	1114819	PAIOLA MARCO UGO	La digital transformation nella Grande Distribuzione Organizzata in Italia
17.30	MORELLA MARCO	1113085	ALVISI ALBERTO	ECONOMIA DELL'ABBONDANZA E LA NUOVA EFFICIENZA NELLA PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E MARKETING: La sostenibilità di un business che sfrutta tanti piccoli clienti