



PADOVA, 24/02/16

Prof. m. 360

Tr. 8016 - VII/1.1 - All. 1

**Bando per la copertura, a titolo gratuito o a titolo oneroso, di attività formative Master in International Business for Small and Medium Enterprises - MIBS a.a. 2015 – 2016**

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università degli Studi di Padova,

- Visto l'art.7.16 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità (D.R. 850/91 e successive modifiche);
- Viste le Circolari prot.n.14818 del 16/03/2007, prot. n. 11708 del 25.2.2008, prot. n. 49766 del 9.9.2008, prot. n. 18941 del 30.3.2009 e prot. n. 60023 del 3.11.2009 che forniscono indicazioni operative per il conferimento di incarichi a soggetti esterni;
- Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali a soggetti esterni all'Ateneo emanato con D.R. n. 2346/2014 del 18.8.2014, integrato dalla circolare prot. n. 163299 del 11.09.2014;
- Vista la delibera del Comitato Ordinatore Master in International Business for Small and medium Enterprises - MIBS del 22 febbraio 2016;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" del 23 febbraio 2016,

deve provvedere per l'a.a. 2015–2016 alla copertura, a titolo gratuito o a titolo oneroso, delle seguenti Attività Formative riportate in tabella.

Possono presentare domanda:

- Professori di prima e seconda fascia
- Ricercatori, Assistenti del ruolo ad esaurimento, Professori incaricati stabilizzati
- Tecnici laureati (di cui all'art. 50 del DPR 382/80 con tre anni di attività formativa)
- Ricercatori di altri Enti
- Dirigenti di Enti pubblici
- Dirigenti d'Aziende
- Docenti di altri Atenei o di Università straniere
- Altri soggetti (studiosi o esperti di alta qualificazione scientifica o professionale)

Nella domanda il richiedente dovrà specificare se intende svolgere l'attività formativa a titolo gratuito o a titolo oneroso.



Ai fini dell'attribuzione dell'incarico **verrà data priorità alle domande di assegnazione a titolo gratuito**, purché i candidati siano in possesso delle competenze e dei requisiti scientifici necessari per l'erogazione dell'Attività Formativa.

La domanda di attribuzione dovrà essere compilata esclusivamente per mezzo della procedura informatica on line, accessibile alla pagina <https://apex.cca.unipd.it/pls/apex/f?p=246:20>

Dovrà essere stampata, sottoscritta e fatta pervenire (consegna a mano, posta elettronica, fax, raccomandata A.R., PEC) alla Segreteria Master del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" in Via Bassi,1 – 35131 Padova, quarto piano, dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle 14.

**ENTRO E NON OLTRE le ore 13:00 del 10 marzo 2016**

Nel caso di presentazione della domanda a mezzo posta elettronica certificata (PEC), la domanda deve essere spedita all'indirizzo: [dipartimento.decon@pec.unipd.it](mailto:dipartimento.decon@pec.unipd.it).

- Tramite posta elettronica certificata (PEC), accompagnata da firma digitale apposta sulla medesima e su tutti i documenti in cui è prevista l'apposizione della firma autografa in ambiente tradizionale;
- Tramite posta elettronica certificata (PEC) mediante trasmissione della copia della domanda sottoscritta in modo autografo, unitamente alla copia del documento di identità del sottoscrittore; tutti i documenti in cui è prevista l'apposizione della firma autografa in ambiente tradizionale dovranno essere analogamente trasmessi in copia sottoscritta. Le copie di tali documenti dovranno essere acquisite mediante scanner;
- Tramite posta elettronica certificata governativa personale del candidato (c.d. CEC PAC) ovvero tramite PEC-ID personale del candidato (conforme ai requisiti indicati dal DPCM 27.9.2012) unitamente alla relativa documentazione;
- Posta elettronica al seguente indirizzo: [master.economia@unipd.it](mailto:master.economia@unipd.it);
- Trasmissione postale, eventualmente anticipata via fax al numero 049/8271225 (non fa fede il timbro postale);
- Consegna a mano direttamente alla Segreteria Master del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno" – quarto piano - Via Bassi, 1 (nel seguente orario: lunedì-venerdì ore 9-14).

Per l'invio telematico dovranno essere utilizzati formati statici e non direttamente modificabili, privi di macroistruzioni e di codici eseguibili, preferibilmente PDF.

Non verranno presi in considerazione le domande ed i titoli presentati dopo il termine utile.

Le domande dovranno riportare tutti i seguenti dati:

- cognome e nome;
- cittadinanza, luogo e data di nascita;
- indirizzo di residenza;
- codice fiscale (se italiano), indirizzo di posta elettronica e recapito telefonico;
- qualifica;
- l'indicazione della tipologia di partecipazione alla valutazione comparativa: gratuito o retribuito.

I partecipanti dovranno allegare alla domanda fotocopia del documento di riconoscimento, Curriculum Vitae ed elenco delle pubblicazioni e copia della richiesta di nulla osta dell'Ente di appartenenza (nel caso di dipendente pubblico).

A seguito della delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" verrà data ai vincitori comunicazione scritta dell'affidamento a mezzo posta elettronica. I



nominativi dei vincitori delle valutazioni comparative verranno pubblicati sul sito del medesimo Dipartimento, all'indirizzo [www.economia.unipd.it](http://www.economia.unipd.it)

I contratti si intendono attribuiti per l'a.a. 2015 - 2016 o comunque fino all'eventuale inquadramento o trasferimento di professori di ruolo o ricercatori universitari.

Il docente che non si sottoporrà alla valutazione effettuata tramite i questionari distribuiti agli studenti nel corso delle lezioni non riceverà la retribuzione relativa all'affidamento.

L'attribuzione delle predette attività formative è subordinata all'approvazione da parte degli Organi Accademici competenti.

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Guglielmo Weber

Handwritten signature of Prof. Guglielmo Weber.

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.



SEO – SERCHING ENGINE OPTIMIZATION	SEO – SERCHING ENGINE OPTIMIZATION BASIC TOOLS	2	10	€ 1.200,00	€ 960,00
DIGITAL MEDIA MARKETING	DIGITAL MEDIA MARKETING – BASE APPROACH	4	14	€ 1.680,00	€ 1.344,00
	WEB ANALYSIS I	0	8	€ 960,00	€ 768,00



**Allegato 1: attività formative a bando**

Attività Formativa	Modulo	CFU	Ore di attività formativa	Lordo Percipiente	
				Importo Lordo Ente Se Accademico	Se Contratto Esterno
ORGANIZATIONAL DESIGN AND GLOBAL SUPPLY CHAIN	GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	8	€ 960,00	€ 768,00
INTERCULTURAL MANAGEMENT	ADVANCED TOPICS IN INTERCULTURAL MANAGEMENT	2	8	€ 960,00	€ 768,00
INNOVATION MANAGEMENT AND PATENT INTELLIGENCE	BASE APPROACH I	4	5	€ 600,00	€ 480,00
	STRATEGIC INNOVATION	0	6	€ 720,00	€ 576,00
EMERGING COUNTRIES AND MULTINATIONALS	EMERGING COUNTRIES	2	6	€ 720,00	€ 576,00
	MULTINATIONALS	0	12	€ 1.440,00	€ 1.152,00
DIGITAL MEDIA ANALYTICS	DIGITAL MEDIA ANALYTICS	1	8	€ 960,00	€ 768,00
WEB DESIGN	WEB DESIGN BASIC APPROACH	2	2	€ 240,00	€ 192,00
WEB COMMUNICATION	WEB COMMUNICATION FOUNDATIONS	2	2	€ 240,00	€ 192,00