



Università degli Studi di Padova - Facoltà di Scienze Politiche

Corso di Laurea Specialistica in:

**Economia dei sistemi produttivi**

Anno Accademico 2005/2006

**Classe 64/s**

PRIMO ANNO			
insegnamenti	crediti	SSD	ATTIVITA' FORMATIVE
Diritto commerciale	8	IUS/05	Caratterizzanti
E-business	8	SECS-P/08	Caratterizzanti
Economia aziendale - avanzato	8	SECS-P/07	Caratterizzanti
Economia della comunicazione - avanzato	8	SECS-P/08	Caratterizzanti
Finanza locale - avanzato	4	SECS-P/03	Caratterizzanti
Governo dei distretti	4	SPS/04	Affini o integrative
Teoria integrazione economica <i>oppure</i>	4	SECS-P/02	Caratterizzanti
Politica regionale europea		SECS-P/02	Caratterizzanti
Economia industriale - avanzato <i>**In alternativa</i>	8	SECS-P/06	Affini o integrative
Sistemi economici territoriali <i>**In alternativa</i>		SECS-P/06	Affini o integrative
Economia dei mercati finanziari <i>**In alternativa</i>		SECS-P/06	Affini o integrative
A scelta dello studente	6		A scelta dello studente
<b>TOTALE PRIMO ANNO</b>	<b>58</b>		
SECONDO ANNO			
insegnamenti	crediti	SSD	ATTIVITA' FORMATIVE
Diritto internazionale privato (MOD. A)	4	IUS/13	Affini o integrative
Diritto internazionale privato (MOD. B)	4	IUS/13	Affini o integrative
Economia monetaria dell'UE	4	SECS-P/02	Caratterizzanti
Logistica	8	SECS-P/06	Affini o integrative
Marketing - avanzato I modulo	8	SECS-P/08	Caratterizzanti
Marketing - avanzato II modulo		SECS-P/08	Caratterizzanti
Statistica - avanzato	4	SECS-S/01	Caratterizzanti
Statistica aziendale	4	SECS-S/03	Caratterizzanti
Seconda lingua UE (oltre l'inglese)	8	L-LIN/04, 07, 14	Ambito di sede
Prova finale	18		Per la prova finale
<b>TOTALE SECONDO ANNO</b>	<b>62</b>		
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>120</b>		
Ai fini delle autonome scelte dello studente (art.10 DPR 509) il corso di laurea offre i seguenti insegnamenti:			
Marketing industriale	6	SECS-P/08	